

## « ASSISTANT CHEF DE PRODUIT TECHNOLOGIQUE »

### STAGE DE FIN D'ETUDES

Murata Integrated Passive Solutions, société du Groupe Murata, et leader reconnu mondialement en technologie d'intégration de composants passifs sur silicium, propose une offre globale de miniaturisation des circuits électroniques, avec un niveau de performance très élevé. La société réalise une croissance importante principalement sur les segments de marché du Medtech (électronique médicale) ainsi que sur les marchés de l'électronique haute performance et des semi-conducteurs (Communication, Industriel, Pétrole, Avionique, Aérospatial, et Automobile).

#### MISSIONS

Compréhension de l'écosystème de l'industrie du Microfluidique.

Analyse de l'adéquation des capacités process semi-conducteurs de Murata et des demandes du marché.

Définition d'une roadmap block process et sa validation auprès des acteurs du marché

Interaction avec les équipes d'innovation de Murata Integrated Passive Solutions

Proposition de plan de pénétration des marchés.

Open-Innovation : soutien dans le scouting de start-ups innovantes, en particulier sur l'évaluation de la valeur technologique de l'innovation.

Soutien général du service Marketing et Innovation et des équipes d'Innovation

#### ENVIRONNEMENT

##### Marketing stratégique :

Vous serez en charge d'effectuer une étude de Marketing stratégique sur le Marché des semi-conducteurs concernant les applications Microfluidiques.

La microfluidique est la science et la technologie des systèmes manipulant des fluides et dont au moins l'une des dimensions caractéristiques est de l'ordre du micromètre. Les applications sont : chimie analytique, manipulation et classement de cellules, cristallisation de protéines, biochimie, génie des procédés, cosmétiques...

#### CONTACT

WEBSITE:

[www.murata.com](http://www.murata.com)

EMAIL:

[mis-jobs@murata.com](mailto:mis-jobs@murata.com)

#### PROFIL RECHERCHE

Etudiant(e) en master 2 / ingénieur, vous êtes intéressé(e) par les produits et **applications technologiques**, et avez idéalement une première expérience dans ce secteur.

Vous avez développé une sensibilité marketing et maîtrisez l'anglais.

Vous faites preuve de créativité, d'adaptabilité et d'ouverture d'esprit, en outre vous disposez d'une certaine autonomie et d'un esprit d'initiative

#### LOCALISATION

Stage d'une durée de 6 mois, basé à Caen (14). Vous reporterez au VP Marketing & Innovation.

### Vous souhaitez nous rejoindre ?

Envoyez votre candidature (CV + Lettre de motivation) à :  
**[mis-jobs@murata.com](mailto:mis-jobs@murata.com)** sous la référence **2020.MS.303**

